**Тест по управленческому модулю**

**Инструкция:** *Каждый из приведенных далее вопросов содержит не­сколько вариантов ответов. Выберите из них один правильный ответ.*

**1. Представители, какой научной школы ратовали за повышение заботы руководителей о подчиненных?**

а) школы человеческих отношений

б) школы научного управления

в) административной школы

**2. Кто стоял у истоков школы научного управления?**

а) А. Файоль

б) Ф. Тейлор

в) Э. Мейо

**3.Кто из ученых внес наибольший вклад в развитие классической, или административной школы управления?**

а) А. Файоль

б) Д. Гетти

в) Ф. Тейлор

**4.Какие подсистемы можно выделить в системе управления организацией?**

а) управляемая и управляющая

б) структурно-информационная, информационно-поведенческая и саморазвития

в) партисипативная и производственная

**5.Что такое управление?**

а) воздействие субъекта на объект управления

б) подчинение объекта субъекту управления

в) делегирование полномочий субъекта объекту управления

**6.Какие подсистемы включает в себя система управления современной организацией?**

а) принципы, методы и функции управления

б) субъект, объект и связи управления

в) методология, процесс, структура и техника управления

**7. Что такое процесс управления?**

а) последовательная деятельность менеджера

б) совокупность непрерывных, взаимосвязанных функций управления

в) совокупность принципов и методов управления

**8. Какие выделяют уровни организационной культуры?**

а) деловой этикет и культура общения руководителя

б) отношения, ценности, нормы поведения

в) принципы, методы и законы поведения

**9.Управленческое решение – это**

а) результат управленческой деятельности

б) должностная обязанность руководителя

в) власть руководителя

**10.Что такое функция управления?**

а) обособленный вид управленческой деятельности

б) должностная обязанность руководителя

д) способы воздействия на сознание руководителя

**11. Что является основным в определении сути маркетинга?**

а) сбыт услуг

б) установление цен на услуги

в) удовлетворения потребностей потребителей

**12. Реклама — это элемент:**

а) политики продвижения товара (услуги)

б) ценовой политики

в) сбытовой политики

**13. Основными составными частями комплекса маркетинга являются:**

а) услуга, цена, продвижение услуги, распространение

б) услуга, стимулирование сбыта, реклама

в) сбыт услуг, ценообразование, продвижение

**14. Что является задачей системы управления персоналом?**

а)    планирование развития производственной деятельности

б)  анализ и регулирование групповых и личных взаимоотношений руководителя и подчиненных

в)  маркетинг услуг

**15.Назначение работников на должности, рабочие места в соответствии с принятым разделением труда и способностями работников называется…**

а) планированием персонала

б) адаптацией персонала

в) расстановкой персонала

**16. Определение соответствия работника занимаемой должности, отзыв о его достоинствах, достижениях, служебном поведении — это …**

а) профотбор работника

б) профессиональное консультирование работника

в) аттестация работника

**17. Набор универсальных и специфических нравственных требований и норм поведения, реализуемых во взаимоотношениях людей, называется…**

**18. Деловое общение – это**

а) информационно-целевое общение

б) предметно-целевое общение

в) «зондирующее» общение

**19 .Что из перечисленного является формами делового общения**

а) совещание

б) разговор по телефону

в) деловая игра

**20.Конфликт между рядовыми сотрудниками, не находящимися в подчинении друг к другу, – это**

а) конфликт по горизонтали

б) конфликт по вертикали

в) конфликт смешанного типа